

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi yang berjudul “Pengaruh *Eco-Label*, *Eco-Brand*, dan *Environmental Advertisement* terhadap *Consumer Purchase Behavior* pada konsumen produk ecoCare” ini dengan tepat waktu. Penulisan laporan ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom. Dalam penyusunan laporan ini, penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Syahputra, Ph.D selaku Kaprodi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom serta Dosen Wali AB-39-06 yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
2. Bapak Arry Widodo, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
3. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh Staf Adminitrasi Prodi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selam mengikuti program pendidikan ini.
5. Ayah penulis Dafir, Ibu penulis Rus Mini, Abang penulis Rus Efendi, Kakak penulis Yurike Ferdianti dan Adik penulis Rian Taufik Efendi yang selalu memberi doa, semangat serta dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Andini Ayuningtyas yang selalu meluangkan waktu untuk menemani, membantu, mendukung dan memberi semangat serta masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Teman-teman Pejuang Wisuda diantaranya Haekal fikri, Yoga Harun Herlambang, Aufa Dhia, Fian Muhammad Renaldi dan Andrias Andi yang mengisi hari-hari penulis dalam masa perkuliahan.

8. Teman-teman AB-39-06 yang telah menemani selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa ditulis satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam bidang yang terkait. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka dari itu kritik serta saran yang membangun akan membantu penulis untuk menjadi lebih baik di masa mendatang.

Bandung, 4 Desember 2019

Penulis,

Taufik Nur Rahman