

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil survei perilaku pembelian konsumen	8
Tabel 1. 2 Hasil Survei pada Eco-Label	9
Tabel 1. 3 Hasil Survei pada Eco-Brand.....	10
Tabel 1. 4 Hasil Survei pada Environmental Advertisement	11
Tabel 2. 1 Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	22
Tabel 2. 2 Jurnal Penelitian.....	37
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Instrument Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Kategori Interpretasi Skor	59
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Eco-Label (X1).....	73
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Eco-Brand (X2)	79
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Environmental Advertisement (X3) ...	84
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Pembelian Konsumen (Y) ...	92
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	96
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4. 8 Analisis Linier Berganda	100
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	103
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	104