

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Produk EcoCare	3
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.3 <i>Green Marketing</i>	18
2.1.4 <i>Consumer Behavior</i>	19
2.1.5 <i>Consumer Purchase Behavior</i>	21

2.1.6	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	24
2.1.7	<i>Green Marketing tools</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	44
2.5.1	Variabel Penelitian.....	44
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	44
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Penelitian, Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Variabel Penelitian.....	46
3.2.2	Variabel Operasional.....	46
3.2.3	Skala Pengukuran.....	52
3.3	Tahapan Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	55
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1	Sumber Data.....	56
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6	Analisis Deskriptif.....	58
3.7	Teknik Pengujian Data.....	60
3.7.1	Uji Validitas.....	60
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	63
3.8	Method of Successive Interval (MSI).....	64
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	65

3.10	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.11	Uji Hipotesis.....	67
3.11.1	Uji Simultan (F).....	67
3.11.2	Uji Parsial (T).....	67
3.11.3	Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Analisis Deskriptif.....	69
4.1.1	Identitas Responden.....	69
4.1.2	Analisis Tanggapan Responden.....	73
4.2	Method Succesive Interval (MSI).....	96
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	96
4.3.1	Uji Normalitas.....	96
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	98
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.5	Pengujian Hipotesis.....	102
4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	102
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	104
4.5.3	Koefisien Determinasi.....	105
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Praktis	111
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		118