

**PENGARUH *ECO-LABEL*, *ECO-BRAND* DAN *ENVIRONMENTAL*
ADVERTISEMENT TERHADAP *CONSUMER PURCHASE*
BEHAVIOR PADA KONSUMEN PRODUK ECOCARE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Taufik Nur Rahman
1501154132



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**