

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen event: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia

Ali Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.

Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York: John Willey and Sons.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Goldblatt, 2014. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.

Moleong, Lexy. 2006. *Metode Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Moleong, Lexy. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Rosda Karya.

- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasution, Zulkarnaen. 1994. *Perencanaan Program Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Nazir, M. 1998. *Metode penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soedarsono, Dewi. K. 2014. *Sistem Manajemen event*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Skripsi:
- Cahyaningrum, Dina. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event dalam Pembentukan Brand Equity “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management”*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Fika, Ayu. 2012. *Analisa Pelaksanaan Special Event Sebagai Sarana Public Relations Meningkatkan Citra Positif di World Robotic Explorer*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Prastiana, Vita. 2012. *Studi tentang Pengelolaan Event Karnaval Pada Jember Fashion Carnaval (JFC)*. Malang: Universitas Negri Malang.

Jurnal Nasional:

Saputro, Johan. 2014. *Event Management* pada Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta. Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Riskiyanti, Triana. 2014. Strategi Marketing Public Relations Dalam Melaksanakan Special *Event* Program Paket Close User Group (cug) PT. Indosat Tbk. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo.

Runyke, Marcha. 2013. Peran Public Relations dalam Manajemen *Event* (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mal dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan *Event* Tahun 2013). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Bellina, Jenny. 2014. Analisis Penyelenggaraan Special *Event* “End of Year Marbella Night” oleh Extra Ordinary *Event* Organizer. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Madhalena, Ellen. 2016. Pengaruh *Event* Marketing terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum Tbk. Bandung: Universitas Telkom.

Jurnal Internasional:

Huseyin, Kose, dan Mehpare, Tokay Argan. 2011. *Special event management and event marketing: A case study of TKBL all star 2011 in Turkey*. Turkey: Anadolu University

Donald, Getz, dan Svensson, Bo. 2012. *Hallmark Events: Definition, Goals and Planning Process*. Australia: University of Queensland

Thomas, Michael dan Adams, John. 2013. *Adapting Project Management Processes to The Management of Special Events: An Exploratory Study*.

Media Online:

<http://www.beritasatu.com/bisnis/442222-di-tengah-tengah-pesatnya-ecommerce-pertumbuhan-mal-masih-tinggi.html>

<http://ayobandung.com/read/2017/12/31/26974/pertumbuhan-pusat-perbelanjaan-di-jabar-meningkat>

<https://www.instagram.com/23paskal/?hl=id>

<https://www.inews.id/lifestyle/read/242709/23-fashion-district-targetkan-indonesia-sebagai-sentra-fashion-dunia>