DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ahmad Junaidi, 2019. *Belajar Sunnah Nabi Sehari-hari*. Yogyakarta: Araska

Amalee, Irfan. 2017. *Islam Itu Ramah Bukan Marah.* Jakarta: Noura Books PT Mizan Publika

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponse*l. Jakarta: Media Kita.

Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual; Konsep, Isu, Dan Problem Ikonisitas.* Yogyakarta: Jalasutra

Arifin Bambamng, S. 2008. *Psikologi Agama.* Bandung: CV Pustaka Setia

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunkasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik.* Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Izzati, Putri Iva. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Hunanika.

Ibrahim. 2015.Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Manzilati, Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi. Malang*: Universitas Brawijaya Press

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial prosedur, Trend dan Etika*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Qardhawi Yusuf. 2018. *Membumikan Islam.* Bandung: PT Mizan Pustaka.

Rusmana, Dadan. 2014. *Filsafat Semiotika Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Structural Hingga Dekontruksi Praktis.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Sarinah, M.Pd.I 2017. *Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta. CV Budi Utama

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wibowo, Indiwan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi).* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor. Ghalia Indonesia

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi :

Dewi, Meyrasyawati. 2013. Fesyen dan Identitas: Simbolisasi Budaya dan Agama dalam Busana Pengantin Jawa Muslim di Surabaya. Skripsi Universitas Airlangga, Surabaya 60286, Indonesia

Sita Mawarni Mardiati. 2016. *Representasi Simbol Keislaman Film Mata Tertutup Karya Garin Nugroho*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Alta Indah Kaloka. 2019. *Komunikasi Dakwah Di Media Sosial (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Video One Minute Booster "Sabar" Pada Akun Instagram @Pemudahijrah)*. Skripsi. Universitas Telkom Bandung

Lestari Dewi Astuti. 2019. *Representasi Stereotip Materialistis Wanita Sunda Dalam Video Klip "Seuseuh Beungeut" Sundanisa Feat Rita Tila*. Skripsi Universitas Telkom Bandung.

Shofa Mayonia Jeric. 2017. *Komunikasi Antar Budaya (Analisis Semiotika dalam Film Eat, Pray, Love).* Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

M. Pinter Syafei, Zikri Fachrul Nurhadi, Leadya Raturahmi. 2017. Representasi Makna Pesan Budaya Sunda Dalam Film Kawin Kontrak (Studi Semiotika Peierce tentang Representasi Budaya Sunda dalam Film Kawin Kontrak). Jurnal. Universitas Garut.

Wildan Maulana Firdaus , Kokom Komariah, Centurion Chandratama Priyatna. 2017. Representasi Nilai Kesempurnaan, Kesatuan, dan Keberanian, Pada Logo Baru PT. Darta Media Indonesia (Kaskus.co.id). Jurnal. Universitas Padjadjaran.

Bernard Widi Setiawan. 2016. Representasi Identitas Anak Dalam Iklan Provider Tri Indie+. Jurnal. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Murti Candra Dewi. 2013. Representasi Pakaian Muslimah dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Iklan Kosmetik Wardah di Tabloid Nova). Jurnal. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Muhammad Wasith Albar. 2018. Analisis Semiotik Charles Sander Peirce Tentang Taktik Kehidupan Manusia: Dua Karya Kontemporer Putu Sutawijaya . Jurnal. Universitas Indonesia

Dwi Bagus Nurrohman, Yudha Wirawanda. 2018. *Gender in Social Media: Semiotic Study of Gender Construction of Women in Instagram Account @Moduskeras Postings Muhammadiyah Surakarta University.* Jurnal.Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sri Ulfiana Arif. 2018. *A Semiotic Analysis of Self-Presentation in Instagram Stories by 2015 English and Literature Students.* Jurnal. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Internet:

https://www.instagram.com/bhataraphoto/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/aspherica/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/hijazpictura/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/photobyaziz/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/reflexionphoto/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/BWRWJ1RFqa9/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/BnvsioOl2dz/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/BoElqQ1FRzo/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/Bq9HHR7HWf2/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/Bn8zhgjB35w/, diakses 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/BqcaM5tHufp/, diakses pada 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/BMsIjzPBGkW/, diakses pada 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/Bv5goyiFN_u/, diakses pada 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/tv/B5ZUk4YgrV2/, diakses pada 29 November 2019

https://www.instagram.com/p/BiHcCQhl6g0/, diakses pada 1 Mei 2019

https://www.instagram.com/p/B3dEYbQgRp2/, diakses pada 12 Oktober 2019

http://www.fiu.edu /~morriss/, diakses 22 Mei 2019

https://pengertianahli.id/2014/04/pengertian-simbol-apa-itu-simbol.html/, diakses 22 Mei 2019

https://almanhaj.or.id/3271-hukum-mengangkat-tangan-dalam-berdoa.html, diakses 1 November 2019

https://almanhaj.or.id/3319-tabarruk-dengan-membaca-al-quran-al-karim.html, diakses 2 November 2019

https://muslimah.or.id/48-hijab-muslimah-1.html, diakses 3 November 2019

https://rumaysho.com/6882-sunnah-pakaian-warna-putih.html, diakses 4 November 2019

https://muslim.or.id/44787-jenggot-adalah-fitrah-dan-perhiasan-laki-laki.html, diakses 5 November 2019

https://muslim.or.id/3421-keutamaan-tersenyum-di-hadapan-seorang-muslim.html, diakses 6 November 2019

https://almanhaj.or.id/3230-syarat-rukun-dan-kewajiban-dalam-aqad-nikah.html, diakses 7 November 2019

https://almanhaj.or.id/6273-hukum-mencium-tangan-atau-kepala.html, diakses 8 November 2019

Kompasiana.com, diakses 1 Mei 2019