

ABSTRAK

Konsep video pernikahan memberi makna tersendiri dari tiap jalan cerita yang ditayangkan. Seperti halnya video pernikahan Anisa Rahma, setiap adegan yang terdapat di dalam video pernikahan Anisa Rahma karya Hijaz Pictura mengandung unsur-unsur yang memiliki makna, dari tiap visual yang ditampilkan. Hijaz Pictura sebagai perusahaan jasa foto dan video pernikahan yang bertemakan *wedding* muslim, dalam setiap karya nya baik itu foto maupun video selalu menyisipkan pesan-pesan ataupun simbol-simbol Islam. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui tanda-tanda ataupun simbol-simbol Islam yang terdapat pada video pernikahan Anisa Rahma karya Hijaz Pictura yang dapat dilihat langsung pada akun instagram milik Anisa Rahma yaitu @anisarahma_12. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis serta data dianalisis menggunakan model semiotika Charles Sanders Peirce yang kemudian menghasilkan data yaitu simbol-simbol Islam yang ada pada video pernikahan Anisa Rahma terlihat dalam setiap tanda-tanda yang terdapat pada tiap potongan gambar, seperti menampilkan al-qur'an sebagai kitab umat islam, wanita memakai hijab, berdo'a mengangkat tangan, menggunakan pakaian putih, memelihara jenggot, tangan salaman ijab qobul, mencium kening istri menggambarkan terdapatnya simbol-simbol Islam di dalam video pernikahan Anisa Rahma karya Hijaz Pictura. Simbol-simbol Islam yang terdapat dalam video pernikahan Anisa Rahma sendiri lebih bersifat sebagai simbol-simbol Islam yang umum, yang secara sadar ataupun tidak, banyak ditemukan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Semiotika Peirce, Simbol Islam, Video Pernikahan