

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| MOTIF PENGGUNAAN MEDIA STREAMING JOOX (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA JOOX)..... | i |
| MOTIF PENGGUNAAN MEDIA STREAMING JOOX (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA JOOX)..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| | iv |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 13 |
| 1.3 Pertanyaan Masalah | 13 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian | 14 |

| | |
|---|----|
| BAB II..... | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 15 |
| 2.1.1 New Media | 15 |
| 2.1.2 JOOX..... | 18 |
| 2.1.3 Streaming | 20 |
| 2.1.4 Musik..... | 21 |
| 2.1.5 Teori Motif..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| BAB III..... | 33 |
| METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Subjek Penelitian..... | 34 |
| 3.3 Objek Penelitian | 36 |
| 3.4 Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.5 Definisi Konsep..... | 36 |
| 3.6 Data Penelitian | 37 |
| 3.7 Pengumpulan Data Penelitian | 38 |
| 3.7.1 Tahap Pelaksanaan Wawancara | 39 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 40 |
| 3.9 Keabsahan Data..... | 41 |
| BAB IV | 43 |
| HASIL PENELITIAN..... | 43 |
| 4.1 Karakteristik Informan | 43 |
| 4.1.1 Informan Pertama (Dwika Fahriandi) | 44 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1.2 | Informan Kedua (Difa Irawan)..... | 45 |
| 4.1.3 | Informan Ketiga (Reyna Visca Zerkhan)..... | 46 |
| 4.1.4 | Informan Keempat (Oktha Prabu)..... | 47 |
| 4.1.5 | Informan Kelima (Rifqi Alfatih)..... | 48 |
| 4.1.6 | Informan Keenam (M. Armansyah)..... | 49 |
| 4.1.7 | Informan Ketujuh (Lingga Lazuardi)..... | 50 |
| 4.1.8 | Informan Kedelapan (Jordy Valdo Jandika) | 51 |
| 4.1.9 | Informan Kesembilan (Defa Muhamad) | 52 |
| 4.1.10 | Informan Kesepuluh (Rizka Nur Syahfitri)..... | 53 |
| 4.1.11 | Informan Kesebelas (Raka Bagastya) | 54 |
| 4.1.12 | Informan Kedua Belas (Eureka Bastian)..... | 55 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.2.1 | Hasil dari Informan Pertama (Dwika Fahriandi) | 56 |
| 4.2.2 | Hasil Dari Informan Kedua (Difa Irawan)..... | 59 |
| 4.2.3 | Hasil Dari Informan Ketiga (Reyna Visca Zerkhan) | 61 |
| 4.2.4 | Hasil Dari Informan Keempat (Oktha Prabu)..... | 63 |
| 4.2.5 | Hasil Dari Informan Kelima (Rifqi Alfatih) | 65 |
| 4.2.6 | Hasil Dari Informan Keenam (M. Armansyah) | 67 |
| 4.2.7 | Hasil Dari Informan Ketujuh (Lingga Lazuardi) | 69 |
| 4.2.8 | Hasil Dari Informan Kedelapan (Jordy Valdo Jandika)..... | 71 |
| 4.2.9 | Hasil Dari Informan Kesembilan (Defa Muhammad) | 73 |
| 4.2.10 | Hasil Dari Informan Kesepuluh (Rizka Nur Syahfitri)..... | 75 |
| 4.2.11 | Hasil Dari Informan Kesebelas (Raka Bagastya)..... | 77 |
| 4.2.12 | Hasil Dari Informan Kedua Belas (Eureka Bastian)..... | 79 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 82 |
| 4.3.1 | Motif Hiburan..... | 83 |
| 4.3.2 | Motif Informasi | 84 |
| 4.3.3 | Motif Integrasi dan Interaksi Sosial | 84 |
| 4.3.4 | Perubahan Motif..... | 85 |

| | |
|--|----|
| BAB V..... | 89 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 89 |
| 5.1 Kesimpulan | 89 |
| 5.2 Saran..... | 90 |
| Daftar Pustaka | 92 |
| Referensi Buku :..... | 92 |
| LAMPIRAN..... | 95 |
| PEDOMAN WAWANCARA..... | 95 |
| 1. Narasumber | 95 |
| 2. Daftar Pertanyaan Wawancara..... | 95 |
| 3. List Pertanyaan..... | 95 |
| LAMPIRAN..... | 96 |
| HASIL WAWANCARA..... | 96 |