

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Blanchard, Olivier. 2015. *Social Media ROI*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Cangara, H.Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, H.Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hasim, Hernowo. 2016. *"FLOW" Di Era Socmed: Efek Dahsyat Mengikat Makna karya Hernowo Hasim*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT.Indeks.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Wiranto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi.

Internet:

1. Ristekdikti. (2018). Pengumuman Hasil SNMPTN 2018.

Diperoleh dari:

<https://www.ristekdikti.go.id/siaran-pers/pengumuman-hasil-snmptn-2018/>

2. Ristekdikti. (2018). Jumlah Mahasiswa Universitas Telkom Bandung 2017-2018.

Diperoleh dari:

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/ODYxRDIBNjQtOTQ5NS00Njg4LUE1MjgtODk5RkNDQTfDMUU4>

3. Tirto.ID (2018) Mengapa Siswa Antre SBMPTN Demi Mimpi Kuliah di Kampus Negeri?

Diperoleh dari:

<https://tirto.id/mengapa-siswa-antre-sbmptn-demi-mimpi-kuliah-di-kampus-negeri-cFZF>

4. Tirto.ID (2019) Daftar 10 Besar PTN dengan Siswa Lolos SNMPTN 2019 Terbanyak.

Diperoleh dari:

<https://tirto.id/daftar-10-besar-ptn-dengan-siswa-lolos-snmptn-2019-terbanyak-dj4t>

5. Detiknews. (2017). Telkom University Bangun Perpustakaan Keren Berkonsep *Green Futuristic*.

Diperoleh dari:

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3429087/telkom-university-bangun-perpustakaan-keren-berkonsep-green-futuristic>

6. Kompas.com (2018). Daftar 14 Universitas Swasta Terbaik Versi Kemenristekdikti.

Diperoleh dari:

<https://edukasi.kompas.com/read/2018/08/19/10393061/daftar-14-universitas-swasta-terbaik-2018-versi-kemenristek?page=all>

7. Kompas.com (2019). 17 Universitas Swasta Terbaik Versi Kemenristekdi.

Diperoleh dari:

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/08/17/08402261/17-universitas-swasta-terbaik-versi-kemenristekdikti-cek-kampus-kamu?page=all>

8. Konco's Club (2019). Grab It Fast 2019.

Diperoleh dari:

<https://medium.com/@koncosclub/grab-it-fast-2019-c78ce7e86992>

9. Lokatara (2018). Grab It Fast 2018: Rangkaian Kedelapan Yang Berkesan.
Diperoleh dari:
<https://lokatarablog.wordpress.com/2018/01/08/news-grab-it-fast-2018-bukti-nyata-kerja-dengan-hati/>
10. Heibogor.com (2019). Perguruan Swasta Bisa Bersaing Dengan Perguruan Negeri, Grab It Fast Telkom University Bantu Jawab Soal Ujian.
Diperoleh dari:
<http://www.heibogor.com/post/detail/61718/perguruan-swasta-bisa-bersaing-perguruan-negeri-grab-it-fast-telkom-university-bantu-jawab-soal-ujian/>

Skripsi:

1. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/107329/slug/analisis-komunikasi-pemasaran-records-label-melalui-sebuah-event-studi-kasus-pada-fast-forward-records-melalui-event-an_intimacy-.htm (Diakses pada tanggal 15 Mei 2019, pukul 20.39 WIB)
2. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/145837/strategi-komunikasi-pemasaran-lippo-plaza-ekalokasari-bogor-dalam-menarik-pengunjung.html> (Diakses pada tanggal 7 Mei 2019, pukul 20.17 WIB).
3. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/143930/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-smb-telkom-university-melalui-program-mudik-roadshow.html> (Diakses pada tanggal 8 Mei 2019, pukul 00.04 WIB)
4. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/121841/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-stand-up-comedy-indonesia-suci-kompas-tv-season-6-untuk-menarik-minat-peserta.html> (Diakses pada tanggal 8 Mei 2019, pukul 00.25 WIB).
5. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149456/slug/strategi-komunikasi-taman-budaya-garuda-wisnu-kencana-sebagai-daya-tarik-wisata-budaya-di-bali.html> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2020, pukul 02.51 WIB)

6. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148926/slug/strategi-komunikasi-pada-organisasi-against-aids-dalam-mensosialisasikan-kampanye-bandung-love-odha.html> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2020, pukul 03.12 WIB).
7. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148952/slug/strategi-komunikasi-dalam-sosialisasi-literasi-digital-melalui-media-sosial-instagram-kementerian-komunikasi-dan-informatika.html> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2020, pukul 03.24 WIB).

Jurnal Nasional:

1. <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3312> (Diakses pada tanggal 8 Mei 2019, pukul 00.42 WIB).
2. <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/view/302/285> (Diakses pada tanggal 15 Mei 2019, pukul 21.21 WIB).
3. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm889e98eab5full.pdf> (Diakses pada tanggal 24 Juni 2019, pukul 14.20 WIB).
4. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/222/179> (Diakses pada tanggal 24 Juni 2019, pukul 14.52 WIB)
5. <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1351> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2020, pukul 03.30 WIB)
6. <https://media.neliti.com/media/publications/205138-strategi-komunikasi-dinas-lingkungan-hid.pdf> (Diakses pada tanggal 10 Januari 2020, pukul 03.39 WIB)

Jurnal Internasional:

1. vuir.vu.edu.au/9473/1/EJM_3.pdf (Diakses pada tanggal 16 Mei 2018, pukul 04.51 WIB).
2. epub.lib.aalto.fi/en/thesis/pdf/13948/hse_thesis_13948.pdf (Diakses pada tanggal 16 Mei 2019, pukul 05.08 WIB).

3. https://www.researchgate.net/publication/317341070_Marketing_Communication_Strategies_for_Generation_Y_-_Millennials (Diakses pada tanggal 21 Mei 2019, Pukul 01.11 WIB).
4. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2012.11517569?needAccess=true> (Diakses pada tanggal 18 Juni 2019, Pukul 14.31 WIB)