

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	17
1.3 Identifikasi Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.5.2 Manfaat Praktis.....	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Rangkuman Teori.....	20
2.1.1 Komunikasi.....	20
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	21

2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metodologi Penelitian.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.3.1 Subjek Penelitian.....	38
3.3.2 Objek Penelitian.....	38
3.4 Lokasi Penelitian.....	38
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	40
3.6 Informan Kunci dan Informan Pendukung.....	44
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.7.1 Wawancara.....	47
3.7.2 Dokumentasi.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1 Reduksi Data (Data Reduction).....	48
3.8.2 Penyajian Data (Data Display).....	48
3.8.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion Drawing / Verification).....	48
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.9.1 Triangulasi Data.....	49
3.9.2 Triangulasi Sumber.....	49
3.9.3 Triangulasi Waktu.....	49
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53

4.2.1 Strategi Komunikasi Try-Out Grab It Fast 2019 Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Try-Out.....	53
4.3 Pembahasan.....	90
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111
DRAFT PERTANYAAN.....	116
TRANSKRIP WAWANCARA.....	120