HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Bright Gas oleh PT. Pertamina (Persero) pada Akun *Instagram @brightgas*

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Pravitelia Boer

1502164317

Pembimbing

14/01/2020

Rah Utami Nugrahani, S.Sos,M.AB

NIP.08740053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

Scanned with CamScanner