

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
SKRIPSI.....	2
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran umum objek penelitian	15
1.1.1 Profil Perusahaan	15
1.1.2 Sejarah Perusahaan	15
1.1.3 Produk.....	16
1.1.4 Visi dan Misi.....	17
1.1.5 Budaya Perusahaan	17
1.2 Latar Belakang.....	18
1.3 Perumusan Masalah	29
1.4 Tujuan Penelitian.....	30
1.5 Manfaat penelitian	30
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	30
1.6.1 Lokasi dan Objek penelitian	30
1.6.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	31
BAB II.....	32
TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1 Rangkuman Teori	32
2.1.1 Komunikasi pemasaran.....	32
2.1.2 <i>Advertising</i>	34
2.1.3 Video.....	35

2.1.5 Media Sosial.....	36
2.1.6 Brand Equity	37
2.1.7 Brand Awareness	37
<u>2.2 Penelitian Terdahulu</u>	39
2.2.1 Skripsi	39
<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u>	55
<u>2.4 Hipotesis Penelitian.....</u>	56
<u>BAB III</u>	58
<u>METODE PENELITIAN.....</u>	58
<u>3.1 Jenis Penelitian.....</u>	58
<u>3.2 Operasional Variabel.....</u>	58
<u>3.3 Skala Pengukuran.....</u>	62
<u>3.5 Ruang Lingkup Penelitian</u>	62
<u>3.4 Tahapan Penelitian</u>	63
<u>3.5 Populasi dan Sampel.....</u>	63
3.5.1 Populasi.....	63
3.5.2 Sampel.....	64
3.5.3 Teknik Sampling	65
<u>3.6 Teknik Pengumpulan Data</u>	66
3.6.1 Jenis Data	66
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	66
<u>3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</u>	66
3.7.1 Uji Validitas	66
3.7.2 Uji Reliabilitas	68
<u>3.8 Teknik Analisis Data.....</u>	70
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	70
<u>BAB IV</u>	79
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	79
<u>4.1 Karakteristik Responden</u>	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
<u>4.2 Hasil Penelitian</u>.....	80
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X <i>Video Advertising</i>	80
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Brand Awareness</i>).....	85
4.2.3 Uji Normalitas.....	89
4.2.4 Uji Method Succesive Interval (MSI).....	90
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi	90
4.2.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	91
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis.....	93
<u>BAB V</u>	95
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	98
<u>LAMPIRAN</u>.....	100