

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Lokasi dan Periode Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.1 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Rangkuman Teori .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Komunikasi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Public Relations .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3 Konsep Mengenai Strategi .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.4 Media Monitoring.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2.1 Subjek penelitian .....</b>	<b>33</b>

<b>3.2.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Lokasi penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 Unit Analisis Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.5 Informan Kunci.....</b>	<b>35</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>36</b>
<b>3.6.1 Data Primer.....</b>	<b>36</b>
<b>3.6.2 Data Sekunder.....</b>	<b>38</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.8 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Karakteristik Sumber .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1 Perencanaan Strategi Media Monitoring Sebagai Tindakan Preventif penyebaran Uang rupiah palsu .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1.1 Analisis Masalah.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1.2 Analisis Strategi Media Monitoring Bank Indonesia.....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.1.3 Pemilihan Media dalam Media Monitoring Bank Indonesia .....</b>	<b>52</b>
<b>4.3.2 Penerapan Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>53</b>
<b>4.3.2.1 Perencanaan dan Program Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>53</b>
<b>4.3.2.2 Aksi dan Komunikasi dalam Pelaksanaan Strategi Media Monitoring .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3.3 Evaluasi Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>65</b>
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>66</b>
<b>4.4.1 Perencanaan Strategi Media Monitoring Sebagai Tindakan Preventif penyebaran Uang rupiah palsu .....</b>	<b>67</b>
<b>4.4.1.1 Analisis Masalah.....</b>	<b>67</b>
<b>4.4.1.2 Analisis Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>69</b>
<b>4.4.1.3 Pemilihan Media dalam Media Monitoring Bank Indonesia .....</b>	<b>70</b>
<b>4.4.2 Penerapan Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>71</b>
<b>4.4.2.2 Aksi dan Komunikasi dalam Pelaksanaan Strategi Media Monitoring .....</b>	<b>73</b>
<b>4.4.3 Evaluasi Strategi Media Monitoring.....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2 Saran Akademik .....</b>	<b>80</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran 1. TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran 2. Infografis.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 3. Foto Bersama Humas Bank Indonesia provinsi Jawa Barat .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 4. Foto Pemusnahan Barang Temuan Uang Palsu se Jawa Barat . .....</b>	<b>114</b>