

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi; CV Jejak
- Cangara, Hafield. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Edi, Fendi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera
- Effendy, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Evereet, M Rogers.1973. *Mass Media and Interpersonal Communication*. Ithiel de Sola Pool. Handbook of Communication
- Firdaus dan Zamzam, Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Andi. Yogyakarta
- John, Vivian. 2008. *The Media of Mass Communication: Fifth Canadian Edition*. Pearson Education Canada
- Knowledge, Raf. 2010. *Video Blogging Untuk Pemula Jurus Cepat Video Blogging di Blogspot, Multiplay, WordPress, Twitter dan Facebook*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Lasswel, H. 1948. *The Structure Function of Communication in Society, The Communication of Ideas*. Institute for Religious and Social Studies. New York
- Manzilati, Dr Asfi. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Maulana, Amalia E. 2015. *Personal Branding Membangun Citra Diri yang Cemerlang*. Jakarta: ETNOMARK Consulting.
- Mc Nally, D dan Speak, K. D. 2004. *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret-Koehler Publishers
- Montoya, P dan Vandehey, T. 2008. *The Personal Branding Phenomenon*. Personal Branding Press

- Nasrullah, Drs Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nofriansyah, Deny. 2018. *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Prabawanti, Benedicta Evienia dan Sanie, Susy Yunia R. 2019. *Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial: Konsep, Teori & Praktik*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Rampersad, H. K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: Penerbit PPM
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Wiryanto. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta
- Wulandari, Retno. 2014. *Media Darling ala Jokowi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Yunus, Eddy. 2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Straubhaar, Joseph D dan La Rose, Robert. 2002. *Media Now: Communications Media in the Information Age, Volume 1*. Wadsworth/Thomson Learning
- Zulfikar dan Budiantara, Prof. Dr. I. Nyoman. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Skripsi dan Jurnal :

- Ana Dwi Iryani. 2013. *Personal Branding Jokowi Dalam Media (Analisis Isis Kuantitatif Personal Branding Jokowi Dalam Harian Umum Solopos Periode Terbit Maret-Juli 2012)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Amanda Vivi Imawati, Ayu Wahyuni Solihah dan Mohammad Shihab. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 5, Nomor: 3
- Ascharissa Mettasatya Afrilia . 2018. *Personal Branding Remaja di Era Digital*. Jurnal Komunikasi

- Astrid Benedita Azhari dan Itca Istia Wahyuni. 2018. *Analisis Personal Branding Kabupaten Purwakarta*. Jurnal e-Proceeding of Management Volume 5, Nomor: 1
- Christopher Rafael Butar Butar dan Dini Salmiyah Fitrah Ali. 2018. *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. Jurnal Profesi Humas Volume 2, Nomor: 2
- Cindy Yunitasari dan Edwin Japarianto. 2013. *Analisa Faktor-Faktor Pembentuk Personal Branding Dari C.Y.N.* Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Volume 1, Nomor: 1
- Dyah Arini Widyastuti. 2013. *Analisis Personal Branding di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram)*. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga
- Folker Hanusch & Axel Bruns. 2017. *Journalistic Branding on Twitter (A Representative Study of Australian Journalists' Activities and Profile Description)*. Digital Journalism
- Gustav Lindahl & Mimi Ohlund. 2013. *Personal Branding Through Imagification in Social Media : Identity Creation and Alteration Through Images*. Faculty of Social Science, School of Business, Marketing.
- Iin Soraya. 2017. *Personal Branding Laudya Cyntia Bella Melalui Instagram (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @BandungMakuta)*. Jurnal Komunikasi
- Katryna M. Johnson. 2017. *The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage Their Personal Brand*. International Journal of Education and Social Science
- Laksita Wikan Nastiti. 2016. *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @saptuari)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Manel Khedher. 2014. *Personal Branding Phenomenon*. International Journal of Information, Business and Management
- M. Fariz Syahbani dan Arry Widodo. 2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor: 1
- Pika Anik Yunita. 2017. *Analisis Personal Branding Melalui Iklan Televisi (Analisis Isi Personal Branding Harry Tanoesoedibjo Dalam Iklan Politik Televisi Versi Mars Partai Perindo)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yoyakarta
- Ramondang Eliza Maria Sinaga dan Andriani Kusumawati. 2018. *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 63, Nomor: 1

Rettria Oktasari. 2017. *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Raditya Dika Dalam RVlog (Raditya Dika Video Log)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Ully Isnaeni Effendy. 2016. *Peningkatan Kualitas Arsiparis Melalui Personal Branding*. Jurnal Pengembangan Kearsipan

Internet:

Riset *The Wall Street Journal* Usia 18-36 Tahun Lebih Banyak Menggunakan Media Sosial dibandingkan Media Tradisional

www.statista.com/chart/2000, diakses pada 13 Maret 2014

Youtube Menjadi Salah Satu Platform Media sosial yang Memiliki 43 persen

www.inet.detik.com, diakses pada 12 Maret 2018

Riset Google Tentang Perkembangan *Youtube* di Indonesia

www.id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia, diakses pada 18 Mei 2018

Perkembangan Dari Blog Hingga Vlog

www.cnnindonesia.com/teknologi, diakses pada 28 April 2016

Grafik Perkembangan Trend Food Vlog di Dunia

www.trends.google.co.id/trends/explore, diakses pada 28 April 2019

Daftar Food Vlogger Kece Asal Indonesia

www.idntimes.com/food/dining-guide, diakses pada 15 Desember 2018

Daftar Food Vlogger Dunia #foodtuber

www.gotravelly.com/blog/food, diakses pada 26 Maret 2019

Channel Youtube JWestBros

www.youtube.com/users/jwestbros, diakses pada 28 April 2019

10 Ide Konten Kreatif Untuk membuat Vlog Menjadi Viral

www.daily.oktagon.co.id/10-ide-konten, diakses pada 14 November 2017

Kegunaan Hashtag Pada Media Sosial Youtube

www.tekno.kompas.com/read/2018, diakses pada 20 Juli 2018

Pencarian Hashtag #forfoodsake di Youtube

www.youtube.com/results?seacrh, diakses pada 29 April 2019