

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	14
1.6 Waktu Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Komunikasi	16
2.1.2 <i>Brand</i>	17
2.1.3 <i>Branding</i>	18
2.1.4 <i>Personal Branding</i>	19
2.1.4.1 Elemen Utama <i>Personal Branding</i>	19
2.1.4.2 Konsep Utama <i>Personal Branding</i>	20
2.1.4.3 Karakteristik dalam <i>Personal Branding</i>	22
2.1.4.4 Manfaat <i>Personal Branding</i>	23
2.1.5 <i>New Media</i>	26
2.1.7 <i>Youtube</i>	27
2.1.7.1 <i>Video Blog</i>	27
2.1.8 <i>Hashtag</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.3.1. Subjek Penelitian	46
3.3.2 Objek Penelitian	46
3.4 Lokasi Penelitian	46
3.5 Unit Analisis Penelitian	46
3.6 Informan Penelitian.....	54
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.9 Teknik Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Data dan Informan.....	60
4.1.1 Karakteristik Data	60
4.1.2 Karakteristik Informan.....	60

4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1.4 Video 4	73
4.3 Pembahasan	99
4.3.1 Positioning.....	99
4.3.2 Diferensiasi.....	100
4.3.3 Persepsi.....	101
4.3.4 Trust/Kepercayaan.....	103
4.3.5 Pesan atau Solusi	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Akademis.....	106
5.2.2 Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109