

## ABSTRAK

Pada perkembangan teknologi saat ini akses terhadap media sosial menjadi salah satu kebutuhan primer dari setiap orang. Membangun citra positif tidak lagi hanya diperlukan untuk sebuah perusahaan, namun juga seseorang sebagai individu. *Branding* untuk individu disebut *personal branding*. *personal branding* adalah proses bagaimana memasarkan diri atau karir melalui suatu Citra yang dibentuk oleh khalayak umum. Di Indonesia telah banyak orang yang melakukan kegiatan *personal branding*. *Vlog* saat ini adalah istilah yang sedang trend khususnya di kalangan pengguna atau penonton *Youtube*. Perkembangan tren *vlogging* tersebut menciptakan berbagai macam tipe konten yang sudah disediakan oleh *Youtube*. penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana penggunaan youtube sebagai media personal branding JWestBros sebagai *a high quality food and travel content maker* melalui *hashtag*. Nama JWestBros sendiri punya filosofi yang unik yakni gabungan dari tempat tinggal mereka Jakarta barat dan Jawa barat J diartikan sebagai Jakarta dan Jawa dan *West* diartikan sebagai Barat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menganalisis 10 video yang diunggah pada *channel Youtube* JWestBros yang merupakan unit analisis pada penelitian ini. selain itu, penelitian ini menggunakan teknik wawancara dengan tiga informan ahli media sosial, *personal branding*, *food videographer*, dan dua informan pendukung sebagai *subscriber* dari JWestBros. Indikator *personal branding* yang digunakan pada penelitian ini adalah diferensiasi, *positioning*, persepsi, *trust* dan pesan atau solusi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diketahui bahwa *personal branding* Andy dan Victor dalam *channel Youtube* JWestBros sebagai *A High Quality Food and Travel Content Maker* dapat menunjukkan diferensiasi, memperkuat *positioning*, membentuk persepsi yang positif, mendapatkan kepercayaan dari khalayak dan menjadi media dalam penyampaian pesan dan memberikan solusi

**Kata Kunci : *Personal Branding*, JWestBros, Media Sosial, Youtube**