

DAFTAR PUSTAKA

Handyanto Widjojo, Widjaja (2017). Sari – Sari pemasaran dan aplikasinya di dunia bisnis

Diterbitkan oleh : Prasetya Mulya Publishing

Sunyoto (2015). Strategi Pemasaran

Diterbitkan oleh : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Abdurrahman (2015). Manajemen Strategi Pemasaran

Diterbitkan oleh : CV. Pustaka Setia

Sugiyono. (2016). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D.

Diterbitkan oleh : Alfabeta, cv. Bandung

Herdiansyah, haris (2010). Metode penelitian kualitatif.

Diterbitkan oleh : Himanika

A.M, Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta:

Diterbitkan oleh : Penerbit Kencana.

Machfoedz, Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern.

Diterbitkan oleh : Cakra Ilmu. Yogyakarta

Indrawan, Yaniawati (2014). Metodologi penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. Bandung

Diterbitkan oleh : PT. Refika Aditama

Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Diterbitkan oleh : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*

Diterbitkan oleh : Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Makmur, Rakhmat. 2018. *Bisnis Online*. Bandung:

Diterbitkan oleh : Informatika Bandung.

Manzilati, Asfi (2017). *Metodologi penelitian kualitatif : Paradigma, Metode, dan Aplikasi*

Diterbitkan oleh : UB Press