

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Data Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
1.2	Data 10 Negara dengan jumlah pengguna aktif Instagram terbesar.....	4
1.3	Akun Instagram Kopi Kendara .....	6
1.4	Trailer Kopi Kendara.....	7
2.1	Komponen Strategi Komunikasi .....	12
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
3.1	Logo Kopi Kendara .....	33
3.2	Lokasi kedai Kopi Kendara .....	34
3.3	Model Analisis Huberman .....	40
4.1	Foto Pemilik Kedai Kopi Kendara .....	41
4.2	Foto Admin Instagram Kedai Kopi Kendara .....	42
4.3	Foto <i>founder</i> komunitas motor “Jumat Blarrr” .....	43
4.4	Profil Instagram Kopi Kendara .....	46
4.5	Instagram <i>feeds</i> Kopi Kendara.....	48
4.6	Instagram story Kopi Kendara .....	49
4.7	Suasana Kopi Kendara.....	54
4.8	Instagram <i>feeds</i> komunitas “Jumat Blarrr” .....	56
4.9	Instagram <i>story</i> Kopi Kendara .....	59
4.10	Promo Kopi Kendara pada bulan pemilu.....	60
4.11	Promo harga <i>all item</i> Kopi Kendara.....	61
4.12	Suasana lomba yang diadakan Kopi Kendara saat 17 Agustus.....	62