

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, i., & Fishbein, m. (1992). Ajzen and fishbein's Theory of Reasoned Action as Applied to Moral Behaviour. *Personality Processes And Individual Differences*.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management Strategy Planning 6th Edition*. Harlow: Pearson.
- Creswell, D. J. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell*. California: Sage Publisher.
- Davis. (2008). Pemahaman Aplikasi. In C. j. gaol, *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Gaol, C. J. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). Indeed a Silver Bullet. *The journal of Marketing Theory and Practice*.
- Heizer, J., & Barry, R. (2006). *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Manajemen Operasi (Manajemen Keberlangsungan Dari Rantai Pasok)*. America: Pearson Prentice Hall.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Investopedia. (2019). Electronic money.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kompas.com. (2019, 05 16). *Kompas.com jernih melihat dunia*. Retrieved from APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Kompas.com. (n.d.). *Kompas.com* . Retrieved from APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa.
- Kontan.co.id. (2018, Agustus). *Kontan.co.id news data financial tools*. Retrieved from juli 2018, pengguna Tcash tembus 25 juta: <https://keuangan.kontan.co.id/news/juli-2018-pengguna-tcash-tembus-25-juta>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2003). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Larner. (2013). *Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden*. Retrieved from Mobile Payment: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-03251-7>
- Leenders, M., Johnson, P., Flynn, A., & Fearon, H. (2010). *Purchasing Supply Management*. New York: McGraw.
- Liébana, -C., F., Sánchez, -F., & Muñoz, -L. (2014). The moderating effect of experience in the adoption of mobile payment tools in Virtual Social Networks : The m-Payment Acceptance Model in Virtual Social networks. In *International Journal of Information Management* (pp. 151-166).
- Obara, M. P., N, G. K., & B, M. M. (2013). Electronic Money Transfer Systems and Business Process Management Among Commercial Banks in Kenya. *European Scientific Journal*.
- O'Brien. (2008). Pemahaman dan Aplikasi. In C. J. Gaol, *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- PDDIKTI. (2019, 07 20). *PANGKALAN DATA PENDIDIKAN TINGGI KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI*. Retrieved from PDDIKTI: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/ODYxRDIBNjQtOTQ5NS00Njg4LUE1MjgtODk5RkNDQTTFDMUU4>
- Pertiwi, W. K. (2019, Februari 6). *T-Cash Berubah Menjadi LinkAja Mulai 21 Februari 2019*. Retrieved Juni 25, 2019, from [kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2019/02/06/08420027/t-cash-berubah-menjadi-linkaja-mulai-21-februari-2019](https://tekno.kompas.com/read/2019/02/06/08420027/t-cash-berubah-menjadi-linkaja-mulai-21-februari-2019)
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategi)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Perkasa.
- Prawirosentono, S., & Primasari, D. (2014). *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*.
- Rogers, E. (2008). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.

- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2014). *Operations and Supply Chain Management 8th Edition*. Singapore: Wiley.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Taniredja, T., & Mustafida, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Telekomunikasi Seluler. (2007). *TCASH_ID*. Retrieved from TCASH: <http://digitalpayment.telkomsel.com/>
- Zhang, Y., & Wang, L. (2019). Influence of Sustainable Development by Tourists'. *Sustainability*.
- Zulian, Y. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasi edisi kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.