

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Kegunaan Penelitian .....	10
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka penelitian .....	12
2.1.1 Manajemen Operasi.....	12
2.1.2 Manajemen Inovasi .....	14
2.1.3 Inovasi Produk .....	15
2.1.4 Market <i>Orientation</i> (Orientasi Pasar).....	16
2.1.6 <i>Theory of Planned Behaviour</i> ( TPB ) .....	17
2.1.7 <i>Information System</i> .....	19
2.1.8 Pembayaran Secara Elektronik .....	19
2.1.9 Penelitian terdahulu.....	20

2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.3 Hipotesis Penelitian .....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Karakteristik Penelitian.....	27
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	29
3.2.2 Variabel Dependen.....	30
3.2.3 Operasional Variabel.....	30
3.3 Tahapan Penelitian .....	30
3.4 Populasi Dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	31
3.4.3 Teknik Sampling .....	33
3.5 Pengumpulan Data.....	34
3.6 Jenis Data .....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.7 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis .....	36
3.7.1 Teknik Analisis Data .....	36
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV .....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.1 <i>Screening Question</i> .....	41
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Civitas Akademik .....	41
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Civitas bagian.....	44
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pengalaman menggunakan LinkAja .....	46
4.2 Analisis PLS SEM.....	47
4.2.1 Model Pengukuran .....	47

4.2.2 Validitas Konvergen.....	48
4.2.3 Validitas Diskriminan.....	49
4.2.4 Reliabilitas .....	51
4.3 Model Struktural .....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.3.1 Pengaruh <i>Place emotion</i> terhadap <i>Student attitude</i> .....	55
4.3.2 Pengaruh <i>Place emotion</i> terhadap <i>Behavior intention</i> .....	56
4.3.3 Pengaruh <i>Subjective norm</i> terhadap <i>Student attitude</i> .....	56
4.3.4 Pengaruh <i>Subjective norm</i> terhadap <i>Behavior intention</i> .....	57
4.3.5 Pengaruh <i>Perceived behavior control</i> terhadap <i>Student attitude</i> .....	58
4.3.6 Pengaruh <i>Perceived behavior control</i> terhadap <i>Behavior intention</i> .....	58
4.3.7 Pengaruh <i>Student attitude</i> terhadap <i>Behavior intention</i> .....	59
4.3.8 Pengaruh <i>Attitude</i> Sebagai <i>Mediating</i> Terhadap <i>Place Emotion</i> dan <i>Behaviour Intention</i> .....	60
4.3.9 Pengaruh <i>Attitude</i> Sebagai <i>Mediating</i> Terhadap <i>Subjective Norm</i> dan <i>Behaviour Intention</i> .....	60
4.3.10 Pengaruh <i>Attitude</i> Sebagai <i>Mediating</i> Terhadap <i>Perceived Behaviour</i> <i>Control</i> dan <i>Behaviour Intention</i> .....	61
BAB V .....	62
KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	64
5.2.2 Saran Teoritis .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68