

**PENGARUH *PLACE EMOTION*, *PERCEIVED BEHAVIOUR CONTROL*,
SUBJECTIVE NORM TERHADAP *BEHAVIOUR INTENTION* DENGAN
MEDIATING ATTITUDE PADA KONSUMEN LINKAJA DI TELKOM
UNIVERSITY**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nicklul AL Ghafur NST

1401154136



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019