

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Bank Negara Indonesia Tbk (BNI).....	1
1.1.2. Visi dan Misi	1
1.1.3. Struktur Organisasi	2
1.1.4. <i>Internet Banking</i>	2
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Aspek Akademis.....	9
1.6.2. Aspek Praktis.....	9
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	10
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu	11

2.1.1.	Internet Banking	11
2.1.2.	Intention behavior.....	12
2.1.3.	Technology Aceptance Model (TAM)	12
2.1.4.	Service Quality	14
2.2.	Penelitian Terdahulu	17
2.3.	Kerangka Pemikiran	27
2.4.	Hipotesis Penelitian	32
BAB III		33
METODE PENELITIAN		33
3.1.	Karakteristik Penelitian.....	33
3.2.	Alat Pengumpulan Data	35
3.2.1.	Jenis Variabel	35
3.2.2.	Operasional Variable	37
3.3.	Tahapan Penelitian.....	40
3.4.	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1.	Populasi	40
3.4.2.	Sampel.....	41
3.4.3.	Teknik Sampling	42
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1.	Uji Validitas.....	44
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	44
3.6.3.	Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	45
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.1.	Pemodelan Persamaan Struktural	50
3.7.2.	Asumsi – Asumsi yang Diperlukan dalam Lisrel.....	52
3.7.3.	Pengujian Hipotesis	53
HALAMAN INI SENGAJA DI KOSONGKAN		54
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN		55
BAB V		67
KESIMPULAN DAN SARAN		67

DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	74