

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. I., & Abidin, M. R. (2019). Pengaruh kepadatan penduduk terhadap intensitas kemacetan lalu lintas di Kecamatan Rappocini Makassar. *Seminar Nasional Lembaga Penelitian UNM*, 68-69.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Edisi Pertama, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Broto, V., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung. *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1, 155-162.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Ketiga, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi, Jakarta: Lp3es.
- Ekarina. (2019). Penjualan Mobil Domestik Merosot 13% di Semester I 2019. Diakses dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2019/07/17/penjualan-mobil-domestik-merosot-13-di-semester-i-2019>
- Farhan, F. (2018). Tiga Tahun Terakhir, Arus Urbanisasi di Karawang Tak Terkendali. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2018/06/21/17225731/tiga-tahun-terakhir-arus-urbanisasi-di-karawang-tak-terkendali> Kompas.com:
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. (2016). Kapasitas Produksi Mobil di Indonesia Mencapai 2 Juta Unit per Tahun.
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. (2019). Pasar Mobil Domestik, Ritel Januari-Oktober 2018 Naik 10,4 Persen.

- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodelogi Penelitian*. Edisi Kedua, Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Edisi Pertama, Bandung: PT Refika Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Iriadi, N., & Yohana, D. (2016). Pengaruh Sistem Pendukung Keputusan Dalam Pemilihan Mobil LCGC Dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, Vol. 4, No. 2, 178-179.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS*, Vol 12, No 1, 2-8.
- Julia, C. (2019). Dealer Mobil Suzuki RMK (2019).
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). Kebijakan Sektor Industri Otomotif Dalam Rangka Implementasi Roadmap Industri 4.0.
- KlikAlamat. (2018). Daftar Pabrik Industri Otomotif dan Komponen Manufaktur. Diakses dari klikalamat.com: [http://klikalamat.com/daftar-pabrik-industri-otomotif-dan-komponen-manufaktur/page/23/?tevolution\\_sortby=title\\_desc](http://klikalamat.com/daftar-pabrik-industri-otomotif-dan-komponen-manufaktur/page/23/?tevolution_sortby=title_desc)
- Konishi, Y., & Zhao, M. (2017). Can Green Car Taxes Restore Efficiency? Evidence from the Japanese New Car Market. *Journal of the Association of Environmental and Resource Economists*, 70-71.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*. Edisi 14<sup>th</sup> Harlow: Pearson Education.

- Kumar , P., & Ghodeswar, B. M. (2015). Factors affecting consumers' green product purchase decisions. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 33, No. 3, 331-332.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Edisi Pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lee, J., Jung, B., & Chu, W. (2015). Signaling Environmental Altruism through Design: The Role of Green Cue Prominence in Hybrid Cars. *International Journal of Design* Vol. 9 No. 2, 79-80.
- Li, Y., Xu, L., & Li, D. (2013). Examining relationships between the return policy, product quality, and pricing strategy in online direct selling. *Int. J. Production Economics*, 451-452.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology*, Vol. 2, No. 1, 268-269.
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprilia, A., & Remiasa, M. (2016). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!! *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 484-485.
- Mudliar, A., & Chava, M. (2018). *Digital Markrtig & Social Media*. Nagpur: Tirpude Institute of Management Education.
- Muziansyah, D., Sulistyorini, R., & Sebayang, S. (2015). Model Emisi Gas Buangan Kendaraan Bermotor Akibat Aktivitas Transportasi (Studi Kasus: Terminal Pasar Bawah Ramayana Koita Bandar Lampung). *JRSDD*, Vol. 3, No. 1, 57-58.

- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Edisi Pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nikhashemi, S. R., Paim, L., & Fard, S. S. (2013). The Effectiveness of E- Advertisement towards Customer Purchase Intention: Malaysian Perspective. *IOSR Journal of Business and Management*, Vol. 10, No. 3, 102.
- Okezone. (2018). Delapan Kota di Jawa Barat dengan UMK 2019 Paling Besar. Diakses dari okefinance: <https://economy.okezone.com/read/2018/11/30/320/1985201/delapan-kota-di-jawa-barat-dengan-umk-2019-paling-besar>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi sembilan, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Priambodo, A. R. (2018). Penjualan Mobil LCGC: Siapa yang Jadi Raja? Diakses dari Mobimoto.com: <https://www.mobimoto.com/mobil/2018/11/17/123000/penjualan-mobil-lcgc-siapa-yang-jadi-raja>
- Priyanto, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*. Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.
- Rahman, M. A. (2013). Pembuatan Mobil Listrik Untuk Solusi Transportasi Ramah Lingkungan (Mobil Baskara). *Jurnal Riset Daerah*, Vol. 12, No. 2, 1820-1821.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *perspektif*, Vol. 16, No. 1, 39-40.
- Rayanti, D. (2018a). Sudah Mengaspal 5 Tahun, Mobil LCGC Apa yang Terlaris? Diakses dari detikOto: <https://oto.detik.com/mobil/d-4238996/sudah-mengaspal-5-tahun-mobil-lcgc-apa-yang-terlaris>.
- Rayanti, D. (2018b). Mobil-mobil Terlaris Sepanjang 2018. Diakses dari detikOto: <https://oto.detik.com/mobil/d-4359155/mobil-mobil-terlaris-sepanjang-2018>

- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurna Emba*, Vol.3, No.2, 693-694.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai SPSS22*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. Edisi Pertama Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, R., & Samuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 1, 1-2.
- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Edisi Pertama, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods of Business: A Skill-Building Approach* 6th Edition. New York: Wiley.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Surhartato, D. (2014). *Merode Riset Pemasaran*. Edisi Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Suzuki. (2019). *Automobile*. Diakses dari [suzuki.co.id: https://www.suzuki.co.id/pricelist](https://www.suzuki.co.id/pricelist)
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Edisi Pertama, Yogyakarta: Alfabeta.

- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comporta . *Jurnal Emba*, Vol. 1, No. 14, 616-617.
- Widodo. (2017). *Metodelogi Penelitian* . Edisi Pertama, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Winarsih, I. N., & Murdaningsih, D. (2019). Urai Kemacetan, Karawang Tutup Tiga Perputaran Kendaraan. Diakses dari [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/11/16/pia8td368-urai-kemacetan-karawang-tutup-tiga-perputaran-kendaraan](https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/11/16/pia8td368-urai-kemacetan-karawang-tutup-tiga-perputaran-kendaraan)
- Zikmund, Babin., car r \* Griff in, (2010). *Business Research Methods* (8thed), Canada: SouthWestern Cengage Learning.