

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Merek.....	14
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Harga.....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1 Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	22

2.2.2 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.2.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasional Variabel.....	26
3.3 Tahapan Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Responden.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.3 Regresi Linear Berganda.....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	52
4.3.2 Pembahasan Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3 Pembahasan Regresi Linear Berganda.....	54
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59