

**PENGARUH MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL LCGC SUZUKI KARIMUN DI KARAWANG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

SOHIL FIQHI HADI PRAYOGA

1401164126



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019