HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH FITUR IKLAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (Studi Pada Indonesia)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

RIZKI DANURHUDA MUKTI

1401154182

UNIVERSITAS Telkom

Pembimbing :

INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

Scanned by CamScanner