

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, D. J. (2019, April 09). *OKefinance*. Diambil kembali dari okezone: <https://economy.okezone.com/read/2019/04/09/320/2040896/syarat-jadi-negara-maju-jumlah-pengusaha-14-dari-rasio-penduduk>
- Alfoqahaa, S. (2018). Critical Success Factors of Small and Medium-Sized Enterprises in Palestine. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol. 20 Issue: 2, pp.170-188 Retrieve from Emerald Database..
- Algifari. (2003). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus, Edisi ke-1, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: YKPN.
- Badan Pusat Statistik. 2019, Januari. Badan Pusat Statistik. Retrieved Februari 1, 2019, from Badan Pusat Statistik: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Blischke, W. R., & Murthy, D. N. (2003). *Case Studies in Reliability and Maintenance*. New York: Wiley.
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ebeling, C. E. (1997). *An Introduction to Reliability and Maintainability Engineering*. Singapore: The McGraw-Hill Company.
- Erliah. (2007). Pengaruh Persaingan, Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pengerajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plared Kabupaten Cirebon. *Skripsi UPI*.
- Hamali, A., & Budihastuti, E. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan*. Depok: Kencana.
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha*. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Semarang: Semarang.
- Hasan, A., Kamil, I., & Hutami, S. T. (2011). *Perancangan Alat Ukur Kriteria Keberhasilan Wirausaha Baru (Studi Kasus: PMW Universitas Andalas)*. Fakultas Teknik. Universitas Andalas: Padang.

- Hery. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- José, O. M., & Javier, C. C. (2014). Export Success Factors of Small-and medium-sized firms in Chile. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol.21 Issue:3, pp.450-469. Retrieve from Emerald Database.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2019, Januari. Kementertian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Retrieved Februari 1, 2019, from Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia: [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id)
- Khosravi, S., & Afshari, H. (2011). A Success Measurement Model For Construction Projects. *International Conference on Financial Management and Economics*, IPEDR vol. 11. Retrieve from Emerald Database.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid I Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Indeks.
- Kusumastuti, A. (2018). *Pengaruh Social Capital, Human Capital dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kesuksesan Wirausaha (Studi pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kota Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lussier, R. N., Bandara, C., & Marom, S. (2016). Entrepreneurship Success Factors: an Empirical investigation in Sri Lanka. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 12 Issue:2, pp.102-112. Retrieve from Emerald Database.

- Mandhachitara, R., & Allapach, S. N. (2017). Small Business Performance in Thailand: Key Success Factors. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol.19 Issue:2, pp.161-181. Retrieve from Emerald Database.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nursalina. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Makassar*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar: Makassar.
- Omri, A., Frikha, M. A., & Bouraoui, M. A. (2015). An Empirical Investigation of Factors Affecting Small Business Success. *Journal of Management Development*, Vol. 34 Issue: 9, pp.1073-1093. Retrieve from Emerald Database.
- Osman , Z., & Sentosa, I. (2013). Mediating Effect of Customer Satisfaction on Service Quality and Customer Loyalty Relationship on Malaysian Rural Tour. *International Jurnal of Economics Business and Management Studies*.
- Prasetyo, A. H. (2011). *Valuasi Perusahaan*. Jakarta Pusat: PPM.
- Riyanti, & Dwi, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Saidi. (2004). *Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Sholeh, M. (2008). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sihombing, N. A. (2017). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada para Pengusaha di Sentra Kaos Suci Bandung). 33.
- Siregar, D. D. (2004). *Manajemen Aset*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Takdir, D. S. (2015). *Kewirausahaan*. Diakses tanggal 27 Januari 2019 dari: [http://academia.edu/35168990/Buku\\_6.\\_Kewirausahaan.pdf](http://academia.edu/35168990/Buku_6._Kewirausahaan.pdf)
- Tambunan, T. (2002). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran: Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Banyumedia.
- Trihatmoko, A. (2017). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widarjo, W., & Setiawan, D. (2009). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.
- Zaenal, A. (2012). *UMKM Sebagai Tulang Punggung Perekonomian Nasional*. Bandung: Alfabeta.