

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Pemberdayaan UMKM perlu diselenggarakan secara menyeluruh, optimal, dan berkesinambungan melalui pengembangan iklim yang kondusif, pemberian kesempatan berusaha, dukungan, perlindungan, dan pengembangan usaha seluas- luasnya, sehingga mampu meningkatkan kedudukan, peran, dan potensi UMKM dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi, pemerataan dan peningkatan pendapatan rakyat, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan.

Jasa sewa kendaraan merupakan usaha yang bergerak dalam bidang transportasi, yang bertujuan untuk menjawab kebutuhan akan kendaraan. Banyaknya orang yang datang ke Kota Bandung baik pekerja dan mahasiswa maupun hanya sekedar liburan, merupakan rejeki tersendiri bagi pelaku usaha jasa sewa kendaraan. Seiring dengan perkembangan bisnis UMKM di Kota Bandung, banyak orang tertarik terhadap usaha jasa sewa kendaraan tersebut yang menyebabkan banyaknya pengusaha jasa sewa kendaraan baru bermunculan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keberhasilan usaha jasa sewa kendaraan berdasarkan indikator keberhasilan usaha yaitu pertumbuhan keuntungan, pertumbuhan jumlah pelanggan, pertumbuhan jumlah penjualan, pertumbuhan jumlah aset, time performance, quality performance, dan client satisfaction. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha jasa sewa kendaraan tentang keadaan usaha mereka untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Penelitian ini menggunakan Teknik wawancara semi terstruktur untuk memperoleh data. Wawancara ini dilakukan terhadap 3 orang narasumber pelaku usaha jasa sewa kendaraan yang berada di lingkungan Universitas Telkom. Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*, karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti.

Berdasarkan dari hasil uji dan analisis data, disimpulkan bahwa pelaku usaha jasa sewa kendaraan yang berada di lingkungan Universitas Telkom dapat

dikatakan berhasil dalam menjalankan usahanya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan evaluasi terhadap proses bisnis yang dijalankan oleh pelaku usaha.

Kata kunci: Indikator keberhasilan usaha, UMKM, Usaha jasa sewa kendaraan, kualitatif.