

## HALAMAN PENGESAHAN

### **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PERILAKU NASABAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP ADOPSI MOBILE BANKING DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

OSCAR BUDIMAN

1401140388



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**