

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Abidin, M. S. (2015). *Skripsi: Dampak Kebijakan E-Money di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru*. Surabaya: UNESA.
- Agyapong, G. K. (2011). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in the Utility Industry – A Case of Vodafone (Ghana). *International Journal of Business and Management*.
- AksaraNews. (2017, Februari 27). *Penggunaan E-Money Mendukung Kampus Berbasis Teknologi*. Retrieved Desember 26, 2019, from AksaraNews: <https://www.facebook.com/aksaratelkom/photos/a.777404345631743/1326358117403027/?type=1&theater>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Detik Finance. (2013, Oktober 2). *Kartu Mahasiswa UI Bakal Berbentuk e-Money*. Retrieved Desember 26, 2019, from Detik Finance: <https://finance.detik.com/moneter/d-2375271/kartu-mahasiswa-ui-bakal-berbentuk-e-money>
- Humphrey, D. B. (1995). *Payment Systems: Principles, Practice, and Improvement*. Washington, D.C.: The World Bank.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis (Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi. (2019). *Profil Perguruan Tinggi*. Retrieved Juli 18, 2019, from Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/ODYxRDIBNjQtOTQ5NS00Njg4LUE1MjgtODk5RkNDQTFDMUU4>
- Kompas. (2019, Maret 29). *Perilaku Pembayaran Konsumen, Pilih Tunai atau Nontunai*. Retrieved Juli 20, 2019, from Kompas: <https://money.kompas.com/read/2019/03/29/091700526/perilaku-pembayaran-konsumen-pilih-tunai-atau-nontunai-?page=all>

- Kompas. (2019, Juli 20). *Saldo di Bank Mandiri Tiba-tiba Hilang, Puluhan Nasabah Protes*. Retrieved Desember 19, 2019, from Kompas: <https://regional.kompas.com/read/2019/07/20/11020081/saldo-di-bank-mandiri-tiba-tiba-hilang-puluhan-nasabah-protes>
- Kompasiana. (2014, November 11). *Uang Elektronik, Kampus dan Mahasiswa "Relawan Stabilitas Sistem Keuangan"*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/wardhanahendra/54f3df397455139f2b6c8201/uang-elektronik-kampus-dan-mahasiswa-relawan-stabilitas-sistem-keuangan>
- Kompasiana. (2018, November 21). *Sosialisasi Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) Pentingkah?* Retrieved Juli 25, 2019, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/muttaqin98/5bf532acab12ae5d6a2ed685/sosialisasi-gerakan-nasional-non-tunai-gnnt-pentingkah?page=all>
- Kontan. (2017, Oktober 10). *Ini penyebab top up e-money bank Mandiri gagal*. Retrieved Desember 19, 2019, from Kontan: <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-penyebab-top-up-e-money-bank-mandiri-gagal>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 12. Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition, 15)*. England: Pearson Education.
- Kumparan. (2018, Agustus 17). *Bank Mandiri Garap Cashless Society Lewat e-Money*. Retrieved Desember 26, 2019, from Kumparan: <https://kumparan.com/swaonline/bank-mandiri-garap-cashless-society-lewat-e-money-1534471078920502784>
- Lintangsari, N. L., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Febranto, W. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Nontunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2014). *Pengantar Ekonomi Makro: Principles of Economics (Edisi Asia) (Volume 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mullins, J. W., & Walker, O. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*. London: McGraw-Hill Education - Europe.

- Mulyati, S. T. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Munte, D. H. (2017). *Skripsi: Analisis Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Orientani, R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Tiket Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus PT. Kereta Api Indonesia di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research, Volume 7*.
- Pohan, C. A. (2011). *Optimizing Corporate Tax Management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pramono, B., Yanuarti, T., Purusitawati, P. D., & Emmy D.K., Y. T. (2006). Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Dan Kebijakan Moneter. *Working Paper*.
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima Fokus pada Organisasi Publik dan Peningkatan Kualitas Aparatur*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, R. P. (2010). *Skripsi: Analisis Produk Shar-E dan Dirham Card dalam Konteks Transaksi Nasabah*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2*.
- Riyadi, S., Hermawan, A., & Sumarwan, U. (2015). Kepuasan Masyarakat terhadap Kualitas Pelayanan Kantor Pertanahan Kabupaten Indramayu. *Jur. Ilm. Kel. & Kons Vol. 8*.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santouridis, I., Trivellas, P., & Tsimonis, G. (2012). Using E-S-QUAL to measure internet service quality of e-commerce web sites in Greece. *International Journal of Quality and Service Sciences Vol. 4*.

- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satuan Audit Internal Telkom University. (2015, Mei 30). *Satuan Audit Internal Telkom University*. Retrieved Juli 17, 2019, from History Of Telkom University: <https://audit.telkomuniversity.ac.id/history/>
- Setiani, R. (2018). *Skripsi: Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai (Studi di Kota Purbalingga)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS Publishing.
- Supriyantini, Suyadi, I., & Riyadi. (2014). Pengaruh Efficiency, Fulfillment, System Availability, Dan Privacy Terhadap eSatisfaction (Survei pada Nasabah PT. Danareksa Sekuritas Cabang Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol. 5*.
- Telkom University. (2013, Agustus 14). *Perjalanan Sejarah Telkom University*. Retrieved Juli 17, 2019, from Telkom University: <https://telkomuniversity.ac.id/perjalanan-sejarah-telkom-university/>
- Telkom University. (2019). *Download*. Retrieved Juli 18, 2019, from Telkom University: <https://telkomuniversity.ac.id/download/>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wulandari, B. I. (2019). *Skripsi: Pengaruh Nilai Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.