

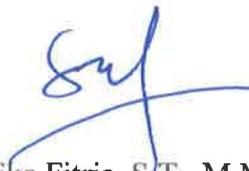
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH ANTARA *RELATIVE ADVANTAGE* DAN
COMPETITIVE PRESSURE* TERHADAP *ADOPTION E-COMMERCE
PADA UMKM TEKSTIL DI KOTA BANDUNG
(Studi Pada UMKM di Kawasan Tekstil Cigondewah)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
ZAINUL ALIM
1401154119



Pembimbing



Sisca Eka Fitria, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2019