

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alaamiin, atas perkenaan Yang Maha Kuasa sehingga tugas akhir berupa skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “Pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived risk* terhadap *behavioral intention* konsumen dalam menggunakan fitur OVO-Cash Di Bandung” disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada program S1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.

Tugas akhir ini disusun seoptimal mungkin, meskipun hasilnya masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, konten, maupun penyajiannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang sifatnya mengarah pada perbaikan.

Pada kesempatan ini,perkenankan penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orangtua saya, Bapak Lucky Permana dan Ibu Iin Priyanti serta seluruh keluarga yang telah banyak membantu penulis, dan ucapan terimakasih yang tak terhingga karena dengan tulus dan sabar mendampingi serta mendidik penulis, menjadi motivator yang baik, yang selalu memberikan ketenangan bagi anaknya serta tak kenal lelah mengarahkan penulis untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam segala hal.
2. Ibu Astrie Krinawati selaku dosen wali selama perkuliahan yang selalu memberikan motivasi serta pandangan-pandangannya untuk meraih masa depan kelak.
3. Bapak Muhammad Azhari selaku dosen pembimbing atas waktu, semangat, nasihat, dorongan, dukungan, ilmu dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
4. Teman-teman, dan Sahabat Saya Khususnya Radinal, Adiva, Divo, Darwin, Raka, Juga Savira Salsabila yang selalu memberikan dukungannya saat saya menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dijadikan sebagai masukan bagi semua pihak yang berkepentingan. Amin.

Bandung, 23 September 2019



Muhammad Fahmi