

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan <i>E-money Transaction</i> Periode Tahun 2016-2018.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Promo Pada Aplikasi Perusahaan <i>E-money</i> Periode .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Operasional Penelitian .....	29
Tabel 3.2 Skala Likert .....	31
Tabel 3.3 Interpretasi Skala Pengukuran Berdasarkan Persentase .....	39
Tabel 3.4 Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian <i>Response Rate</i> .....	48
Tabel 4.2 Pengembalian Kuesioner.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	55
Tabel 4.9 Hasil Validitas Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.10 Hasil Reliabilitas Variabel Penelitian .....	57
Tabel 4.11 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal	58
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	59
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Risk</i> .....	65
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	68
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.19 Hasil Estimasi Model Analisis Variabel <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Ease Of Use</i> dan <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	77

Tabel 4.20 Koefisien Korelasi Variabel <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Ease of Use</i> , dan <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Behavioral intention</i> .....	79
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi Simultan.....	80
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi Parsial .....	81
Tabel 4.23 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	83
Tabel 4.24 Statistik Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	85
Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	87
Tabel 4.26 Hasil Uji Parsial (Uji t) Variabel <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	88