

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir (Skripsi).....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	14
2.1.1 Pengertian <i>E-money</i> .....	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	14
2.2 Definisi Variabel .....	16
2.2.1 <i>Behavioral Intention</i> (Minat/Niat Berperilaku Konsumen).....	16
2.2.2 <i>Perceived Usefulness</i> (Manfaat Kegunaan).....	17
2.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan).....	17
2.2.4 <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Resiko) .....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	19

2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	19
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	19
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Penelitian .....	25
2.6 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	28
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Variabel Operasional .....	28
3.2.2 Skala Pengukuran .....	31
3.3 Tahapan Penelitian .....	31
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel .....	33
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis Data.....	34
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Pengujian Data .....	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	38
3.7.2 Analisis Verifikatif .....	40
3.7.2.1 Metode Successive Interval .....	40
3.7.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2.3 Analisis Regresi Beranda.....	43
3.7.2.4 Koefisien Korelasi .....	44
3.7.2.5 Koefisien Determinasi .....	44
3.7.2.6 Pengujian Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>

4.1 Karakteristik Responden .....	48
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
f. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel .....	56
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	57
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	58
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	62
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i> .....	64
4.2.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i> .....	67
4.2.3 Analisis Verifikatif.....	70
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	70
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinearitas.....	73
3. Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
4.2.3.3 Analisis Korelasi .....	79
4.2.3.4 Koefisien Determinasi .....	80
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	82
4.2.3.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	84
1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Secara Parsial Terhadap <i>BehavioralIntention</i> .....	85
2. Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	86
3. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>