

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mcdonald's .....	1
Gambar 1.2 <i>Display</i> Menu Makanan Dan Minuman Mcdonald's Indonesia .....	8
Gambar 1.3 Menu Promo Mcdonald's Indonesia .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Domisili .....	61
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Umur .....	62
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kunjungan .....	63
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Service Quality</i> .....	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Service Quality</i> .....	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Price Value Ratio</i> .....	68
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Service Quality</i> .....	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Behavior Intention</i> .....	71
Gambar 4.12 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	72
Gambar 4.13 <i>Pengujian Model Struktural</i> (Inner Model) .....	79