

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
SMARTPHONE DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

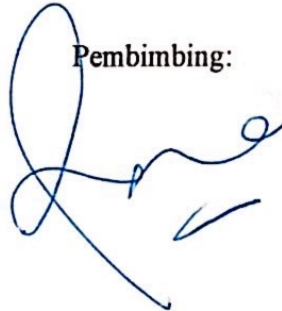
Disusun Oleh:

ABDURRAHMAN HABIBIE

1401150013



Pembimbing:



INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**