

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Ruang Lingkup	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	11
1.8 Sistematis Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Motivasi Intrinsik.....	12
2.1.2 Motivasi Ekstrinsik	14
2.1.3 E-WOM.....	14
2.1.4 Identifikasi Situs Pribadi	16
2.1.5 Identifikasi Situs Sosial.....	16
2.1.6 E-Loyalty.....	17

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Hubungan Motivasi Intrinsik dan E-WOM.....	27
2.3.2 Hubungan E-WOM dan Identifikasi Situs Pribadi.....	28
2.3.3 Hubungan Identifikasi Situs Pribadi dan E-Loyalty	28
2.3.4 Hubungan Motivasi Ekstrinsik dan E-WOM	28
2.3.5 Hubungan E-WOM dan Identifikasi Situs Sosial.....	29
2.3.6 Hubungan Identifikasi Situs Sosial dan E-Loyalty.....	29
2.4 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
3.2 Alat Pengumpulan Data	33
3.2.1 Variabel Penelitian.....	33
3.2.2 Skala Penelitian	39
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.5.1 Data Primer.....	41
3.5.2 Data Sekunder	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3 Kecocokan Model.....	44
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
3.7.1 Teknik Analisis Data	47
3.7.2 Permodelan Persamaan Pengukuran dan Persamaan Struktural.....	49
3.7.3 Asumsi-asumsi yang diperlukan dalam LISREL	52
3.7.4 Pengujian Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.2.2 Uji Kecocokan Keseluruhan Model (<i>Goodness of FIT</i>).....	69
4.2.3 Uji Hipotesis.....	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan (Praktisi)	79
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya (Akademis)	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	