

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Keluhan pada Lazada di Indonesia	5
GAMBAR 1.2 Data Pengunjung Web.....	6
GAMBAR 1.3 Garis Kontinum Variabel Loyalitas	7
GAMBAR 2.1 Gambar Kerangka Penelitian	30
GAMBAR 3.1 Tahapan pelaksanaan Penelitian	40
GAMBAR 2.1 Kerangka Konseptual	51
GAMBAR 4.1 <i>Loading Faktor</i>	56
GAMBAR 4.2 T-Value pada Penelitian	60