

PENGARUH KEIKUTSERTAAN E-WOM TERHADAP LOYALITAS E-COMMERCE DI BANDUNG (STUDI PADA LAZADA.ID)

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun Oleh:

PUTRI IS ALIZAH

1401154544



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2019