

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Mahendra Bagaskara. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, harga dan citra merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario*. Jurnal Ekonomi volume 1.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchory, Achmad dan Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. (2014) *Pemasaran Jasa*. Gramedia
- Grewal, D., & Levy, M. (2012). *Marketing 3e*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.  
Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)* London: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip -prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Malau Herman, (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: penerbit ALFABETA.
- Manus, F.W. dan B. Lumanauw. (2015). "Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan" Jurnal EMBA Vol. 3 No 2 Hal 695-705.
- Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi

- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. (2012). *Consumen Behaviour. 7th Edition*. New Jersey. Prentice Hall. (n.d.).
- Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Chandra, (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI

