

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume penjualan Wingman Denim .....	8
Tabel 1.2	Hasil Pra Survei.....	9
Tabel 1.3	Pra-Kuesioner Mengenai Kualitas Produk Pada Celana Jeans Wingman .....	10
Tabel 1.4	Pra-Kuesioner Mengenai Harga Pada Celana Jeans Wingman Denim.....	11
Tabel 2.1	Ringkasan penelitian terdahulu .....	33
Tabel 3.1	Variabel Operasional .....	40
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	44
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Skor .....	52

Tabel 4.1	Tanggapan Responden Tentang Bentuk.....	63
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Performa.....	64
Tabel 4.3	Tanggapan Responden tentang Kualitas Ketepatan.....	65
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Daya Tahan .....	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Keandalan .....	67
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Keunikan.....	68
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Gaya.....	69
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Kegunaan Yang Sesuai.....	70
Tabel 4.9	Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk .....	71
Tabel 4.10	Tanggapan Responden tentang kesesuaian harga dengan kualitas ....	72
Tabel 4.11	Tanggapan Responden tentang Keterjangkauan harga .....	73
Tabel 4.12	Tanggapan Responden tentang Kesesuaian harga dengan manfaat ..	74
Tabel 4.13	Tanggapan Responden tentang Kesesuaian harga dengan kemampuan dan daya saing .....	75
Tabel 4.14	Rekapitulasi Variabel Harga.....	76
Tabel 4.15	Tanggapan Responden tentang merek .....	77
Tabel 4.16	Tanggapan Responden tentang penyalur .....	78
Tabel 4.17	Tanggapan Responden tentang kuantitas .....	79
Tabel 4.18	Tanggapan Responden tentang waktu.....	80
Tabel 4.19	Tanggapan Responden tentang metode pembayaran .....	81
Tabel 4.20	Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian .....	82
Tabel 4.21	Multikolinearitas .....	88
Tabel 4.22	Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	88
Tabel 4.23	Uji Hipotesis .....	89
Tabel 4.24	Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4.25	Uji F .....	92