

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Wingman Denim.....	2
Gambar 1.2	Produk Wingman Denim Premium Line .....	3
Gambar 1.3	Produk Wingman Denim Basic Line .....	4
Gambar 1.4	Produk Wingman Denim Chino.....	4
Gambar 1.5	Produk Wingman Denim Jaket Jeans.....	5
Gambar 1.6	Struktur Organisasi Wingman Denim .....	5
Gambar 2.1	Tujuh Komponen Bauran Pemasaran.....	18
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian .....	29
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	44
Gambar 3.2	Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Kontinum.....	52
Gambar 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4.2	Data Responden Berdasarkan Umur .....	58
Gambar 4.3	Data Responden Berdasarkan Status.....	59
Gambar 4.4	Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	60
Gambar 4.5	Data Responden Berdasarkan Pengeluaran yang dikeluarkan untuk membeli produk Jeans .....	61
Gambar 4.6	Data Responden Berdasarkan Produk Jeans yang dimiliki dan paling diminati.....	62
Gambar 4.7	Data Responden Berdasarkan Seringnya membeli Wingsman Denim .....	63
Gambar 4.8	Gambar Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	71
Gambar 4.9	Gambar garis kontinum Variabel Harga .....	76
Gambar 4.10	Gambar garis kontinum Variabel Keputusan pembelian .....	82
Gambar 4.11	Normalitas Data .....	86
Gambar 4.12	Uji Heterokedastisitas .....	87
Gambar 4.14	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk Kualitas Produk (Uji t) .....	90

Gambar 4.15 Daerah Penerimaan dan Penolakan  $H_0$  untuk Harga (Uji t)..... 90  
Gambar 5.16 Daerah Penerimaan dan Penolakan  $H_0$ (Uji F)..... 92