

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Mazharuddin Syed., Everett, John., Turnbull, Wendy Fox. (2017). *Extracting Best Set of Factors that Affect Students Adoption of Smartphone for University Education: Empirical Evidence from UTAUT-2 Model*. Journal of Management. Economics, and Industrial Organization JOMEINO.
- Bayu, D. J. (Maret 22, 2018). Ini Lima Layanan Go-jek yang Paling Banyak Digunakan Konsumen. Disadur dari Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/>
- Bendi, K. J., Andayani, Sri. (2013). Penerapan Model UTAUT untuk Memahami Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akademik. SEMANTIK Vol. 3 No.1.
- CNN Indonesia. (Juli 11, 2019). Riset Catat Gojek Jadi Ojol Pilihan Milenial. Disadur dari CNN Indonesia: <https://cnnindonesia.com/>
- Damar, A. M. (Mei 22, 2017). Mayoritas Konsumen Go-Jek Wanita Muda Berpendidikan Tinggi. Disadur dari Liputan6: <https://liputan6.com/>
- [EcommerceIQ. \(Februari 6, 2018\). Uber, Go-Jek, Grab: What do People in Indonesia Actually Want from Ride-Hailing Apps?. Disadur dari EcommerceIQ: https://ecommerceiq.asia/](https://ecommerceiq.asia/)
- Fikrie, Muhammad. (September 15, 2017). Lebih dari 50 Persen Pengguna Go-jek Bayar Pakai Go-pay. Disadur dari KumparanTECH: <https://kumparan.com/>
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Rafika Aditama.
- Khairiyah, Wirda. (2017). Hubungan antara *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, dan *Facilitating Condition* pada Intensi Dosen dalam Penggunaan *Learning Management System (LMS)* di Universitas Hasanuddin Makassar. *Online Public Acces Catalog Perpustakaan Universitas Hasanuddin*.
- Kotler, Philip., and Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, Global Edition, 15th edition*. England: Pearson Education.
- Mustaqim, R.N., Kusyanti, A., Aryadita, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan *E-Commerce XYZ* Menggunakan Model UTAUT (*Unified Theory Acceptance and Use of Technology*). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol.2 No.7.
- Oladepo, O. I., & Abimbola, O. S. 2015. The Influence of Brand Image and and Promotional Mix on Consumer Buying Decision (a study of beverage consumers in Lagos States, Nigeria). *British Journal of Marketing Studies* .Vol. 3. No. 4. pp. 97-109
- Purnamaningsih., Erhan, T. P., Rizkalla, N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Application Based Short Distance Delivery Service* Telaah pada *Onlineshop* di Area JABODATABEK. *ULTIMA Management* Vol.10 No.2
- Putranto, A. M. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor dalam Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* terhadap Perilaku Konsumen dalam Mengadopsi Layanan *Wifi PT. XYZ* area Jakarta. *E-Procceding of Managemnt: Vol.2 No.2*

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Edisi ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto., Ghozali, Imam., Handayani, Rr. Sri. (2018). Faktor – Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) dalam Perspektif *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Vol. 15 No. 1.
- Saputri, Windy Ramadhani., EP, Apriatni., Hidayat, Wahyu. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Melalui Variabel Intervening Kepercayaan Merek (Studi Kasus pada JNE Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 2 No. 2.
- Slade, Emma L., Williams, Michael., Dwivedi, Yogesh. (2013). *The Extension of UTAUT 2 in a Healthcare Context*. UK Academy for Information Systems Conference Proceedings.
- Widnyana, Ida I Dewa Gede Paramarta, dan Yadnyana, I Ketut. (2015). Implikasi Model UTAUT dalam menjelaskan faktor niat dan penggunaan SIPKD Kabupaten Tabanan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 11.2.
- Wahid, Umaimah., Puspita, Anggun Eka. (2017). Upaya Peningkatkan *Brand Awareness* PT. Go-Jek Indonesia melalui aktivitas *Marketing Public Relations*. *Jurnal Komunikasi* Vol. 9, No. 1.
- Wulandari, Sri Hariani Eko., Sunarto, M.J Dewiyani., Mentaya, Andre. (2015). Faktor – faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan aplikasi Brilian dengan model UTAUT. *JSIKA* Vol. 4, No. 2.