

## DAFTAR ISI

H SDiAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT.....</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil PT. Agate International (Agate Studio) .....	1
1.1.2    Profil Objek Penelitian.....	2
1.1.3    Visi Dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4    Nilai Budaya Perusahaan .....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	15
1.5    Manfaat Penilitian .....	15
1.6    Sistematika Penelitian .....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN LINGKUP PENELITIAN .....	18
2.1    Landasan Teori .....	18
2.1.1    Pemasaran .....	18
2.1.2    Perilaku Konsumen .....	18
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)</i> .....	19
2.1.4 <i>Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)</i> .....	19
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	21
2.1.6 <i>Flow Experience</i> .....	24
2.1.7 <i>Perceived Enjoyment</i> .....	26

2.1.8	<i>Perfomance Expectancy</i> .....	27
2.1.9	<i>Effort Expectancy</i> .....	29
2.1.10	<i>Social Influence</i> .....	30
2.1.11	<i>Facilitating Conditions</i> .....	31
2.1.12	<i>Behavioral Intention</i> .....	32
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	33
2.2.1	Hubungan Antara <i>Flow Experience</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	33
2.2.2	Hubungan Antara <i>Perceived Enjoyment</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> ....	33
2.2.3	Hubungan Antara <i>Perfomance Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i>	34
2.2.4	Hubungan Antara <i>Effort Expectancy</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	35
2.2.5	Hubungan Antara <i>Social Influence</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i> .....	35
2.2.6	Hubungan Antara <i>Facilitating Conditions</i> Dengan <i>Behavioral Intention</i>	36
2.3	Penelitian Terdahulu.....	36
2.4	Kerangka Penelitian .....	44
2.5	Hipotesis Penelitian.....	47
2.6	Ruang Lingkup Penelitian .....	47
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Jenis Penelitian .....	49
3.2	Variabel Operasional .....	49
3.3	Tahapan Penelitian .....	52
3.4	Populasi dan Sample .....	53
3.4.1	Populasi .....	53
3.4.2	Sampel .....	53
3.4.3	Teknik Sampling .....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.5.1	Pengumpulan Data .....	55
3.5.2	Sumber Data.....	55
3.6	Teknik Pengujian Data .....	56
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.2	Uji Validitas .....	57
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	59

3.7	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	60
3.8	Teknik Analisis Data .....	62
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	62
3.8.2	Analisis Linear Berganda.....	63
3.8.3	Pengujian Hipotesis.....	64
3.8.4	Koefisien Determinansi.....	66
	BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Identitas Responden .....	67
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	69
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	78
4.2.2	Analisis Regresi Berganda.....	82
4.3	Pengujian Hipotesis.....	85
4.3.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	85
4.3.2	Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	87
4.4	Koefisien Determinasi .....	89
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian .....	90
4.5.1	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Flow Experience</i> (X1) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	90
4.5.2	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> (X2) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	92
4.5.3	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Performance Expectancy</i> (X3) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	93
4.5.4	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Effort Expectancy</i> (X4) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	94
4.5.5	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Social Influence</i> (X5) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	95
4.5.6	Tingkat Pengaruh Variabel <i>Facilitating Conditions</i> (X6) Terhadap <i>Behavioral Intention</i> (Y).....	97
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98

5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
5.2.1	Bagi Perusahaan .....	99
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	101
	DAFTAR PUSTAKA .....	102
	LAMPIRAN .....	