

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2015). *Aaker On Branding (Cetakan Pertama)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Adiwidjaja, Adrian Junio & Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. (2017), *Pengaruh Brand Image dan Brand Turst Terhadap Keputusan Pembelian sepatu Converse*
- Ahmad, dkk. (2015), Eksperimentasi Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) dan Kooperatif Tipe Group Investigasi (GI) Pada Materi Peluang Ditinjau Dari Kemandirian Belajar Siswa. *Jurnal Elektronik Pembelajaran Matematika*. 3(10): 1048-1056.
- Amron, Amron. (2018), *Effects of Product Quality, Price, and Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*
- Amron, Amron. (2018), *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*
- Darmawan. (2013), *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firdaus. (2016), *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Honda Jazz di semarang (Studi kasus di Honda Gajah Mada Semarang)*
- Frima, fadhila putra. (2018), *Pengaruh Brand Awarenes dan Brand Image terhadap keputusan pembelian sepatu adidas (studi pada kasus pada mahasiswa universitas telkom)*
- Ghozali, Imam. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Gorgius Ago, Suharno, Sri Mintarti, Sugeng Hariyadi. (2015), *Effect of Quality Product Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Customer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan*
- Hendra & Lusiah. (2017), *Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficiency on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study*
- Indrawan, Rully. (2014), *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan campuran.* Surabaya : Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi (Cetakan 1).* Bandung: PT. Refika Aditama.
- Karlina, Ni Putu Novia. (2015), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*
- Keller, Kevin L. (2013), *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition* Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13,* Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th Editon.* Pearson Prentice Hall : New Jersey
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1* Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L.Keller. (2016). *Marketing Management 16th edition.* New jersey : Pearson
- Kotler T. Philip & Keller Lane Kevin. (2016). *Marketing management (Global Edition). 15th Edition* Pearson Prentice Hall : New Jersey
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kotler, Philip dan Kevin L.Keller. (2016). *Marketing Management* 16th edition. New Jersey : Pearson
- Kurniawan, Zakaria Wahab, Welly Nailis. (2016), Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Kota Palembang
- Lestari, Fitri Dani. (2016), Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)
- Letare, Wiliam. (2017), Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga (Studi Kasus Konsumen Product Converse di Kota Bandung Tahun 2017)
- Neolaka, Amos. (2014), *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung.Remaja Rosdakarya.
- Philius Mamahit, Agus Supandi Soegoto, Willem Alfa Tumbuan. (2015), Pengaruh *Brand Image* , *Brand Trust*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado
- Priyatno,Duwi. (2012), *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Edisi kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Rizan Mohamad, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP. (2015), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)
- Ritarama. (2013), *Analysis Perceived Quality,Brand Image and Perceived Value on Buying Interest and Implications forPurchasing Decisions (Case Study on Singtel Card in Malaysia)*
- Sandjojo, Nidjo. (2011), *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013), *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sengkey, Cindy Silvianty dan Wenas, Rudy Steven. (2015), Analisis Citra Merek, Amosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café IT Center Manado. Jurnal EMBA.
- Siahaan, Andre Sanjaya. (2018), Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans.
- Siregar, Syofian. (2013), Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sofjan, Assauri. (2014), Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konusmen). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang.(2015), Strategi Pemasaran, Cetakan Ke-1, Yogyakarta, CAPS.
- Sunyoto, Danang. (2016).,Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suriani. (2018). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Iklan Ramayana Ramadhan 2018).
- Sofjan, Assauri. (2014), Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015), Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumanto. (2014), Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2011), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014), Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. (2016), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sunjoyo, dkk. (2013), Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2015 . Brand Management & Strategy. Yogyakarta : Andi

Wijaya, A.S & Putri, Y.M. (2013), Keperawatan Medikal Bedah 2, Keperawatan Dewasa Teori dan Contoh Askep. Yogyakarta : Nuha Medika