

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tipe produk jeans Levi Strauss	3
Tabel 1.2 Peringkat Industri Kreatif Indonesia Pada Tahun 2016	5
Tabel 1.3 Daftar Top Brand Celana Jeans	7
Tabel 1.4 Top Brand Celana Jeans	8
Tabel 1.5 Jeans Merek Lokal	9
Tabel 1.6 Brand Image Celana Jenas Levi's di Kota Bandung.....	11
Tabel 1. 7 Hasil Wawancara Pra Survey Terkait Keputusan Pembelian.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	31
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variable (X).....	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel (Y).....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Brand Image (X).....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian(Y).....	56
Tabel 3.7 Kategori Pengelompokan Presentase	58
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image.....	69
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	79

Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	83
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....	84