

ABSTRAK

GO-PAY sebagai salah satu platform uang mobile GO-JEK di Indonesia adalah dompet virtual yang menyimpan kredit konsumen yang dapat digunakan pada transaksi yang terkait dengan layanan dalam aplikasi GO-JEK. Penelitian ini bertujuan untuk menguji "Pengaruh Kesadaran Pengguna, Pengetahuan Pengguna, Persepsi Kepercayaan dan Risiko Persepsi pada Niat untuk menggunakan GOPAY".

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data statistik deskriptif. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Metode pengambilan sampel jenis purposive sampling dengan jumlah responden yang diambil sebanyak 100 responden menggunakan Gopay. Kemudian untuk pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel kesadaran pengguna memiliki hitung $(3,254) > t$ tabel $(1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dari Kesadaran Pengguna (X_1) terhadap Niat Menggunakan Gopay (Y). (2) Variabel pengetahuan pengguna memiliki jumlah $(4,124) > t$ tabel $(1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan Pengetahuan Pengguna (X_2) terhadap Niat Menggunakan Gopay (Y). (3) Persepsi kepercayaan memiliki thitung $(-1,859) < t$ tabel $(1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,066 > 0,05$, maka H_0 diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh signifikan Perceived Trust (X_3) terhadap Intention To Use Gopay (Y). (4) Risiko yang dirasakan memiliki nilai-t $(3,061) > t$ tabel $(1,985)$ dan tingkat signifikansi $0,003 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dari Perceived Risk (X_4) terhadap Intention To Use Gopay (Y). Pengaruh Variabel Independen kesadaran pengguna, pengetahuan pengguna, kepercayaan yang dirasakan, dan risiko yang dirasakan pada variabel dependen, yang sama dengan 59,9% sedangkan sisanya 40,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Kesadaran pengguna, pengetahuan pengguna, kepercayaan yang dirasakan, risiko yang dipersepsikan, Intensitas.