

ABSTRAK

Pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) seperti sekarang ini, sangatlah diperlukan masyarakat-masyarakat yang kreatif dan inovatif dalam bidang ekonomi untuk memenuhi segala kebutuhan yang ada di masyarakat dan membantu pemerintah dalam menyelesaikan permasalahan yang ada dilingkungan masyarakat. wirausaha-wirausaha yang kreatif dan inovatif seperti RnR Cookies & Catering dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan memetakan operasional bisnis industri kuliner rumahan dengan studi pada “RnR Cookies & Catering” dengan pendekatan *Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis sembilan blok *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis model kanvas dapat menggambarkan kondisi usaha RnR Cookies & Catering dan terdapat aspek yang masih lemah pada RnR Cookies & Catering yang perlu diperbaharui, yaitu dari aspek *Channel* yaitu belum adanya toko resmi atau toko offline yang akan berpeluang untuk meningkatkan penjualan, bekerja sama dengan *Event organizer* dan beberapa platform ojek online seperti Grabfood dan Gofood serta meningkatkan promosi melalui sosial media seperti instagram dan youtube dengan mengendorse beberapa influencer. Aspek *Key Resource* yang masih lemah karena terbatasnya jumlah tenaga kerja dari RnR Cookies & Catering. Aspek *Value Proposition* dengan menambahkan produk yang bisa di konsumsi sehari-hari dalam jumlah yang kecil oleh konsumen, membuat *design packaging box* dengan merek RnR Cookies & Catering agar merek mudah diingat dan mendaftarkan produk-produk pada MUI dan BPOM agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Serta aspek *Key Activity* dengan membuat database pelanggan agar lebih terstruktur dalam jumlah pengeluaran dan penjualan.

Kata kunci: Model Bisnis, Bisnis Model Kanvas, Bisnis Kuliner, Industri Kreatif