

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keluhan Pelanggan Gojek.....	11
Tabel 1.2 Top Brand Index Kategori Transportasi Online.....	14
Tabel 1.3 Hasil Pra Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Skripsi.....	32
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	36
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	51
Tabel 3.3 Indeks Korelasi.....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas N = 30.....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas N = 30.....	60
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	61
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Customer Experience.....	76
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Awareness.....	79
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan.....	83
Tabel 4.5 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial).....	95
Tabel 4.10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	96