

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kantor Gojek Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Logo PT Gojek Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
Gambar 1.4 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2018.....	6
Gambar 1.5 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018.....	7
Gambar 1.6 Survei Penggunaan Transportasi <i>Online</i>	9
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum.....	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Ini.....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Customer Experience.....	79
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness.....	82
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	86
Gambar 4.10 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	88
Gambar 4.11 Hasil Uji Linieritas.....	88
Gambar 4.12 Diagram Pencar (Scatterplot).....	90